

ECONOMÍA

Directivos en tiempos de crisis

EIM presenta el manual sobre liderazgos «100 días para el éxito»

R.B.

BARCELONA- Executive Interim Management (EIM) organizó ayer un debate con motivo de la presentación de la publicación que acaba de editar «100 días para el éxito». Para la ocasión, EIM contó con la presencia del vicepresidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), Ramón Adell, quien diseccionó el papel de los directivos en tiempos de crisis como los que corren. Adell estuvo flanqueado por dos de los responsables de la publicación, Alfonso de Benito y Óscar Perreau.

El libro es un manual, basado en siete claves y 30 reglas de oro, para los primeros cien días de un directivo en una empresa inmersa en un proceso de transformación. Aunque, como dijo Adell, «muchos de estos consejos son aplicables en cualquier momento». De hecho, según reveló Adell, «en la última convención de la CEDE quisimos dar unas directrices para sobrellevar la crisis a los directivos presentes y resulta que coinciden con varias de las reglas

del libro». De este modo, alguna de las claves de este manual, aderezado con citas de los muchos directivos que fueron entrevistados para su realización, pasan por la comunicación con los empleados, tomar rápidamente medidas operativas o confiar en el equipo.

Para Adell, los directivos «han de liderar la salida de la crisis» y, para ello, recetó realismo, «a la hora de tomar medidas», y con-



Óscar Mach/Shooting

En la imagen, un momento de la presentación con, de izquierda a derecha, Alfonso de Benito, Ramón Adell y Óscar Perreau

fianza, «para transmitir ilusión». No en vano, «España cuenta con muy buenos directivos capaces de impulsar y aplicar las medidas económicas necesarias para un

cambio de modelo productivo», aseguró Adell. Por lo tanto, «lean el libro, es una excelente guía de navegación tremendamente condensada y ágil», resumió.